

ALLAN GARCIA

36 ANOS

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO
COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO
UX/UI DESIGNER
MARKETING DIGITAL 360º
GESTÃO DE TRÁFEGO
GROWTH HACKING
GESTÃO DE PROJETOS DIGITAIS

SOBRE MIM

Exerço a profissão de publicitário há 12 anos, quando comecei em estágios na área enquanto cursava Publicidade e Propaganda na Universidade Católica de Brasília.

Em meio a esses estágios tive a experiência de trabalhar com arte digital, gráfica e plástica dentro de um laboratório/incubadora na própria universidade, de lá pra cá venho aprimorando meus conhecimentos voltados à criação publicitária, direção de arte e audiovisual multiplataforma.

Com o crescimento do mundo digital e suas possibilidades, entrei de cabeça no marketing digital dividindo meus conhecimentos de comunicação também com essa área, passei a elaborar campanhas de mídia online e todo o seu processo de desenvolvimento.

 ENDEREÇO
C 5 Lote 12 - Edifício Mônaco - Taguatinga Centro

 E-MAIL
allanmkg@gmail.com

 TELEFONE
+55 61 98629-2127

allangarcia.online



FORMAÇÃO ACADÊMICA E COMPLEMENTAR

JUNHO 2007 - 2012	SUPERIOR INCOMPLETO UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda – 8º semestre
MAIO 2006	PROGRAMADOR JR EIBINET tecnologia JAVA programmer Curso Applets e acesso a Banco de Dados com a Linguagem Multiplataforma da Sun
MAIO 2010	DESIGN GRÁFICO EIBINET tecnologia • CorelDraw X3; • Adobe Photoshop Cs5; • Adobe Illustrator Cs5; • Adobe Indesign Cs5; • Técnicas para a arte finalização.
DEZEMBRO 2016	FORMAÇÃO COMPLETA MKT DIGITAL BRÁSÍLIA MARKETING SCHOOL • Gestão de Projetos Digitais; • Inbound Marketing; • Google Adwords; • Gestão de Comunicação Online; • Métricas e Análise Digital; • Planejamento de Marketing Digital; • Marketing de Conteúdo; • Facebook Ads; • Facebook Marketing; • Social Media Marketing; • SEO (Search Engine Optimization); • Mídia Online; • Marketing de Conteúdo.



EXPERIÊNCIAS DE TRABALHO

2008-2011 (Simultâneo com outros estágios)	Casa da Mão - (Laboratório de Digitoplastografia, localizado na Universidade Católica de Brasília - UCB) ESTAGIÁRIO • Elaboração de variados tipos de peças digitais como: capas de livros, cartazes, ilustrações, com diversos softwares gráficos; • Desenvolvimento conceitual e estruturação imagética desses conceitos;
---	--

2009-2013	MGarzon Eugênio ESTAGIÁRIO • Realização de peças gráficas para a divulgação de produtos no site da empresa; • Peças gráficas no formato de e-mail marketing; • Criação de estratégias de marketing OnLine seguidas juntamente com a criação gráfica.
2014-2016	Connect tecnologia e informação SA ASSISTENTE DE MARKETING E DIRETOR DE ARTE • Realização de peças gráficas para a divulgação de produtos no site da empresa; • Realização de peças gráficas para cartões pré-pagos e personalizados ; • Auxílio na elaboração e execução de ações internas e institucionais da empresa; • Peças gráficas no formato de e-mail marketing; • Relatórios e mensuração de campanhas online • Suporte em todas as atividades rotineiras do Marketing (MKT Digital, planejamento, planilhas, briefing, apresentações e processos criativos), desenvolvendo materiais promocionais, institucionais, PDV e endomarketing.
2016-2017	Escola Nacional de Esportes - ENE ANALISTA MKT DIGITAL PLENO E CRIAÇÃO • Criação Publicitária; • Técnicas avançadas em fotografia, digitalização, tratamento de imagens, ilustração, gestão da cor, impressão e habilidades artísticas em digital e manual/mockup's; • Realização de peças gráficas para a divulgação de produtos no site da empresa; • Construção e consolidação da marca da empresa, posicionando-a como referência em seu segmento de atuação, utilizando ferramentas de marketing digital e de design multiplataforma. • SAC 2.0 – Site e Redes Sociais • Análise de Mídias Patrocinadas (Facebook Ads – Instagram Ads – Google Adwords – LinkedIn Ads) • Análise de performance de campanhas de mídia paga;

2017 - 2018

Escola Nacional de Esportes e Cultura - ENEC
ANALISTA E GESTOR MKT DIGITAL SÊNIOR E CRIAÇÃO DIGITAL

- Análise de performance de redes sociais;
- Criação de sites WordPress (Desenvolvimento completo de identidade visual, conteúdo voltado para SEO e otimização)
- Produção de conteúdo web (Redes sociais - site - blog).
- Gestão de equipe;
- Definição do Plano estratégico de marketing (posicionamento, produtos, propaganda, eventos) para cumprimento dos objetivos de aumento de participação de mercado, estabelecendo metas e acompanhando resultados através de KPI's;
- Criação e avaliação de campanhas digitais através das ferramentas: Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads, entre muitos outros canais que vão sendo desenvolvidos ao longo da maturidade dos projetos;
- Desenvolvimento pleno em Google Analytics, Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads;
- Estratégias de marketing digital baseado no quadrilátero do inbound marketing (marketing de permissão): SEO, SEM, Otimização de Site e Automação de e-mail marketing;
- Desenvolvimento completo de campanhas estruturadas com links patrocinados para promoções, ações comerciais e branding online (autoridade digital) – Criação publicitária, estratégia otimizada para conversão;
- Participação ativa nos projetos de novos produtos, novas estruturas e melhoria contínua na área de marketing;
- Criação de sites WordPress (Desenvolvimento completo de identidade visual, conteúdo voltado para SEO e otimização);
- Análise de performance de redes sociais;
- Análise de Mídias Patrocinadas (Facebook Ads – Instagram Ads – Google Adwords – LinkedIn Ads)
- Elaboração de pesquisas de mercado e criação de personas;
- Produção de conteúdo para redes sociais, blog e site, baseado em cada linguagem e com estrutura SEO.
- Desenvolvimento e atualização de canais de comunicação internos;
- Campanhas em mídia off-line;

2018 - 2019

COMVEX (Doutor Hoje e S1 Saúde)
ANASLISTA E COORDENADOR DE MKT DIGITAL SÊNIOR E CRIAÇÃO DIGITAL

Aqui tive o papel de estruturar e lançar digital/offline 2 empresas simultaneamente (Doutor Hoje e S1 Saúde). A Doutor Hoje é uma startup na área da saúde, uma plataforma composta de site e app que visa aproximar a saúde com as pessoas de forma rápida e acessível através da compra avulsa de consultas e exames gerando baixo custo para o consumidor. Dentro desse projeto, encabecei o surgimento da área de marketing e criação, estabelecendo padrões gráficos da identidade da marca (branding).

Iniciei o processo de autoridade digital através das mídias sociais, mídias pagas (Facebook, Instagram e Google Ads), SEO (Otimização para melhor ranqueamento nos buscadores), e-mail marketing seguindo os processos de crescimento do inbound marketing (automação de marketing digital respeitando o funil de conteúdos e estágios do usuário). Durante esse processo, me deparei com os recursos do UX Design, no qual coloca o usuário como peça central do produto/marca/interação, mapeando jornadas do usuário, definindo personas, fluxos, dentre outros processos.

Na S1 Saúde atuei como planejador estratégico de demandas e ações de marketing e criação digital e gestão dos processos.

2019 - 2021

ENEC - Escola Nacional de Esporte e Cultura
Gestor de tráfego e de automação de marketing digital

Fui convidado a voltar para a ENEC e encabeçar a área de marketing colaborando com o crescimento da base de leads e consequentemente converter esses leads em clientes ativos.

Meu maior foco nessa nova fase da empresa foi a gestão de tráfego por meio de mídia paga: Facebook Ads, Instagram Ads e Google Ads.

Todo o processo de automação de marketing digital era realizado através da ferramenta RD Station e ManyChat mantendo a captação de novos leads e a nutrição dos mesmos levando os usuários até o objetivo final que é a conversão em venda.

Campanha 2022

2022 - 2023

2023- 2024

2024 - Atual

Agência Libre

Diretor de arte

Agência de marketing político. Campanha eleitoral para 4 deputados federais.

Promove Agência de Publicidade e Tv

Diretor de Arte

Web Designer

Aqui desenvolvi uma demanda altíssima de peças e criativos publicitários para clientes de nível grande porte e renome em seus determinados nichos de mercado, como: Esplendor Atacadista, S1 Saúde, Bonamix, Enxovais Paulista e muitos outros. As criações variavam de posts para social mídia a design de páginas e sites.

Kaluma Agência de Marketing de Resultados

Diretor de Criação

Desenvolvimento e coordenação de peças publicitárias para diversos segmentos e clientes como: Ultrabox, Unale, Imogo, Comunicato, Panificadora Vitória e outros. Também executei demandas de diagramação e desenvolvimento de layouts de sites.

Secretário Parlamentar - Câmara dos Deputados

Coordenador de marketing e Diretor de Criação

Desenvolvimento completo de marketing e reputação digital da vida pessoal e de atividades parlamentares do mandato do Deputado Federal.

Criação de peças gráficas e digitais.

Criação e edição de vídeos para redes sociais

Acompanhamento e coordenação de conteúdos e refinamento visual de materiais produzidos por terceiros.

Definição do Plano estratégico de marketing (posicionamento, publicidade e eventos) estabelecendo metas e acompanhando resultados através de KPI's;

Criação e avaliação de campanhas digitais através das ferramentas: Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads, entre muitos outros canais que vão sendo desenvolvidos ao longo da maturidade dos projetos;

Desenvolvimento pleno em Google Analytics, Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads;

Desenvolvimento completo de campanhas estruturadas com links patrocinados para divulgação, ações de consolidação de imagem e presença online (autoridade digital) – Criação publicitária, estratégia otimizada para resultado expressivo;

Análise de performance de redes sociais;

Criação de sites WordPress (Desenvolvimento completo de identidade visual, conteúdo voltado para SEO e otimização);

Análise de Mídias Patrocinadas (Facebook Ads – Instagram Ads – Google Adwords – LinkedIn Ads)

Elaboração de pesquisas de mercado e criação de personas;

Produção de conteúdo para redes sociais, blog e site, baseado em cada linguagem e com estrutura SEO.

Desenvolvimento e atualização de canais de comunicação internos; Planejamento de conteúdo para redes sociais

Campanhas em mídia off-line;